

Virginie Silhouette-Dercourt
Associate Professor (Dr. Hab.)

Curriculum Vitae

Büro

Université Sorbonne Paris Cité
Place du 8 mai 1945, 93 206 Saint Denis
Tel : + 33 1 49 40 61 00

Friedrichstraße 191, D-10117 Berlin
Tel. +49 (0) 30 / 20 93 70700 oder 70707

E-Mail : vdercourt@cmb.hu-berlin.de

Privat

12 rue du Val de Grâce
75005 Paris
Tel : + 33 (0) 7 81 67 36 67

Neptunstraße 2
13409 Berlin
Tel : + 49 (0) 157 84 77 20 19

Akademische Ausbildung

- 04/2016 Einreichung der Habilitationsschrift in *Economics and Management Sciences* an der Wirtschaftsfakultät der Universität **Sorbonne Paris Cité** mit dem Titel: „Kritische Auseinandersetzung des Zusammenhangs zwischen Konsum und Einwanderung: identitäre, Generations- und institutionelle Dynamiken“ (*« Approche critique du lien entre consommation et immigration : dynamiques identitaires, générationnelles et institutionnelles »*)
- 06/2009 Promotion an der Universität Paris-Dauphine bei Prof. Dr. Denis Darpy in *Management Sciences*. Titel der Dissertation: „Rekulturation durch Konsum und Identitätsbildung ethnokultureller Minderheiten. Der Fall der jungen Frauen und der Kosmetik“ (*« Reculturation par la consommation et construction identitaire des groupes ethnoculturels minoritaires. Cas de la jeune femme et des produits cosmétiques »*)
- 2005-2009 Doktorandin im Graduiertenkolleg „Dauphine Recherche en Management“, Paris-Dauphine Universität (PSL)
- 06/2005 M2 Research in *Management Sciences*, Paris-Dauphine Universität (PSL)
- 06/2002 Externe Zulassungsprüfung „Agrégation“ in *Economics and Management Sciences*
- 09/1988 Master of Business Administration (MBA), City University of New York
- 06/1987 M1 in *Economics and Management Sciences*, Paris-Dauphine Universität (PSL)

Wissenschaftliche Tätigkeit

- Seit 2010 Associate Professor (Maître de Conférences habilité) in *Management Sciences*, IUT Saint Denis, Université Sorbonne Paris Cité
- Seit 2017 Ko-Leitung (mit Nicolas Da Silva) der Forschungsabteilung „Gesundheit, Gesellschaft, Migration“ am Zentrum für Wirtschaft in Nord-Paris (CEPN, Université Sorbonne Paris Cité)
- 04-07/2017 Ko-Leitung (mit Christine Barwick) der Forschungsgruppe „Migration, Territorium, Gesellschaft“ am Centre Marc Bloch in Berlin
- 2015-2017 Trägerin des Forschungsprogramms „Der Migrant als Konsument“ (CIERA)
- Seit 2012 *Assoziierte Forscherin an Centre Marc Bloch*
- 2003-2010 Außerordentliche Professorin (Professeure agrégée), Université Sorbonne Paris Cité

Auszeichnungen und Stipendien

- 10/2018 Aufnahme im FNEGE-Ranking der Monografie „Ethnische Schönheit unter Anspannung. Zwischen Marginalisierung, gesellschaftlichen Konventionen und der Bewältigung des Alltags“ (*Beauté ethnique sous tension. Entre marginalisation, injonctions républicaines et inventivité du quotidien*), Paris: Editions Management et Société, coll. Versus)
- 03/2016 Best Paper, Silver medal, The Market Research Society (MRS)
- 2012 Preisträgerin der Stiftung für Sozialwissenschaften, Fondation de France

Forschungsprojekte

Abgeschlossen:

■ „Der Migrant als Konsument in Europa. Deutsch-französische Perspektiven / La figure du consommateur immigré en Europe. Regards franco-allemands“ gemeinsam mit Prof. Dr. Maren Möhring (Institut für Kulturwissenschaften, Universität Leipzig), Prof. Dr. Vincenzo Cicchelli (Université Paris IV-Sorbonne, FMSH, Gemass), Dr. Madalina Vartejanu-Joubert (Inalco, Programme Sociétés Plurielles), gefördert von CIERA (Centre interdisciplinaire d'études et de recherches sur l'Allemagne), Sociétés Plurielles, UFA, Centre Marc Bloch, Université Paris 13, MSH-Paris Nord, Universität Leipzig

■ „Öffentliche Programme zur Integration von Ausländern und zur Konsumbildung: Deutschland und Frankreich im Vergleich / Les programmes publics d'intégration des étrangers et éducation à la consommation: une comparaison franco-allemande“, gefördert von der Stiftung für Sozialwissenschaften (Fondation pour les Sciences Sociales), Fondation de France

Aktuell:

■ Conducting a visual anthropology of modest fashion in Paris and Seine-Saint-Denis: the polysemic dimensions of *hijab*, gemeinsam mit Prof. Dr. (Emeritus) Dominique Desjeux (Paris Descartes, Université Sorbonne Paris Cité), Dr. Ousseynou Saidou Sy (Université Nanterre), gefördert von *Programme Sociétés Plurielles*

■ „Das „Commons“ im Zentrum eines vergleichenden ethnographischen Ansatzes von Nordberlin und Seine-Saint-Denis/ Les « communs » au cœur d'une approche ethnographique comparative de Berlin-Nord et de la Seine-Saint-Denis“ gemeinsam mit Dr. Andreas Ludwig (Zentrum für Zeithistorische Forschung), Prof. Dr. Corinne Vercher-Chaptal (Université Sorbonne Paris Cité)

Organisation von Tagungen, Workshops und Podiumsdiskussions

- 10/2017 Workshop mit Prof. Dr. Maren Möhring, „Wege zur Begründung eines neuen Forschungsfeldes?“ Centre Marc Bloch Berlin
- 10/2017 Podiumsdiskussion mit Prof. Dr. Maren Möhring, „Neue Migranten, neuer Konsum?“ mit Prof. Dr. François Héran (Collège de France) und Prof. Dr. Wolfgang Kaschuba (BIM-HU), Centre Marc Bloch, Berlin
- 03/2017 Workshop, „Jugendkultur, Migration, und die Transformation von Kleidungs- und Schönheitspraktiken in Europa“, MSH-Paris Nord, Paris
- 11/2016 Workshop mit Prof. Dr. Maren Möhring, „Postmigrantische Gesellschaften und die Transformation europäischer Ernährungspraktiken“, Universität Leipzig
- 03/2016 Workshop mit Prof. Dr. Maren Möhring, „Städtische Einwanderungsräume und die Entstehung von Weltstädten: Paris und Berlin“, MSH-Paris Nord, Paris
- 02/2015 Podiumsdiskussion, „Auf dem Weg zu den Postmigrantischen Gesellschaften? Deutsch-Französischer Blick auf Migration“ mit Prof. Dr. Catherine Wihtol de Wenden (CERI-Sciences Po Paris); Dr. Patrick Simon (INED, Paris) ; Prof. Dr. El Mouhoub Mouhoud (Université Paris-Dauphine) ; Dr. Sina Arnold (BIM-HU), Prof. Dr. Carsten Keller (Universität Kassel), Institut Français, Berlin
- 02/2015 Workshop mit Prof. Dr. Maren Möhring, „Der Migrant als Konsument: ein vernachlässigtes Thema in der Zuwanderungsdebatte in Deutschland und Frankreich“, Centre Marc Bloch Berlin

Forschungsschwerpunkte

Konsum und Migration, Jugendkonsumkultur, Schönheits- und Kleidungspraktiken, *Fashion studies*, *Gender and postcolonial studies*, Körper- und Geschlechteridentität, visuelle Anthropologie

Funktionen/Mitgliedschaften

- *Mitglied im wiss. Beirat der Zentrum für Wirtschaft in Nord-Paris*: <https://cepn.univ-paris13.fr/>
- *Assoziierte Forscherin am Centre Marc Bloch seit 2012*
- *Mitglied im wiss. Beirat der Zeitschrift „Revue Sociétés Plurielles“*
- *Mitglied im wiss. Beirat der IUT Saint-Denis (Université Sorbonne Paris Cité)*
- *Mitherausgeberin mit Prof. Dr. Maren Möhring von „Au prisme de la consommation“, Hommes & Migrations*, <https://journals.openedition.org/hommesmigrations/4038>
- *Mitherausgeberin mit Prof. Dr. Maren Möhring von „La figure consommateur immigré en Europe. Regards franco-allemands“, Presses de l'Inalco*, <https://books.openedition.org/pressesinalco/3486?lang=fr>
- *International Sociological Association (RC 31, RC54)*

DoktorandInnen

- Anastasja Bietta „For a historical anthropology of sartorial practices in Senegal“, mit Prof. Dr. Chantal Crenn, Université de Bordeaux (LAM).
- Mathieu Chtioui „Metropolises as inclusive entrepreneurial ecosystems ? A comparative analysis of economic performances and relations with neighboring territories“, mit Prof. Dr. Nadine Levratto, Université Nanterre
- Loubna Haridi „Ambulatory surgery centers in France and Germany : organisation and cost-management in the public system“, mit Prof. Dr. Didier Castiel, Université Sorbonne Paris Cité
- Fairouz NAJI „The glass ceiling: France and Morocco in comparison“, mit Prof. Dr. Luc Marco, Université Sorbonne Paris Cité

Publikationen

1. Monographien:

- *Beauté ethnique sous tension. Entre marginalisation, injonctions républicaines et inventivité du quotidien*, Paris : Editions Management et Société, coll. Versus, 2017, FNEGE ranking 2018.

2. Herausgeberschaften:

- (zus. mit Prof. Dr. Maren Möhring und Marie Poinot) *La figure du consommateur immigré en Europe*. Paris: Presses de l'Inalco, 2018.
- (zus. mit Prof. Dr. Maren Möhring) *Au prisme de la consommation. Revue Hommes & Migrations*, Paris: Musée de l'Histoire de l'Immigration – Palais de la Porte Doré, 2018.

3. Aufsätze (ab 2010):

- (zus. mit Ousseynou Saidou Sy und Dominique Desjeux) „Cosmopolitan veiling : young French Muslim women in transition“, *Youth in Globalization*, 1 (2019), Brill Publishing, to be published.
- „Black Beauty : jeux de frontières, mises en scène de soi et cosmopolitisme par le bas à Paris et Berlin“. In : *Hommes & Migrations*, 1320 (2018), S. 89-95.
- (zus. mit Ranam Alkayali) „Génération de femmes maghrébines : la consommation comme marqueur des dynamiques intergénérationnelles“. In : *Hommes et Migrations*, 1320 (2018), S. 21-30.
- (zus. mit Maren Möhring und Marie Poinot) „Introduction : À la recherche de la figure du consommateur immigré en Europe : regards franco-allemands“. In : *Livre Presses de l'Inalco : Paris, Mai (2018)*, S.5-11.
- (zus. mit Christel de Lassus) „Using Greimas' semiotics in ethnic consumers' research“. In : *International Journal of Market Research*, 58/2 (2016), S. 201-226, Best Paper 2016, Silver Medal.
- (zus. mit Christel de Lassus) „Shopping for kids' luxury brands: young mothers' identity quest in retail spaces“. In: *International Journal of Retail & Distribution Management*, 44/11 (2016), S.1084-1099.
- „Les cours d'intégration pour étrangers en Allemagne éduquent à la consommation“. In : *Migrations Société, L'Allemagne face au nouveau « défi migratoire »*“, 28/166 (2016).
- „Parler pour consommer ? Enquête ethnographique au coeur d'un *parcours d'intégration* pour adultes migrants“. In : *Revue Française du Marketing*, März (2016).
- „Les quartiers africains de Paris comme lieux d'inclusion et d'exclusion par la consommation “. In : *Hommes et Migrations*, 1308 (2014).
- (zus. mit Christel de Lassus und Denis Darpy) „How second-generation ethnic consumers choose where to shop : a cross-cultural semiotic analysis “. In : *Journal of Retailing and Consumer Services*, 21/6 (2014), S. 1059-1067.
- (zus. mit Denis Darpy und Christel de Lassus) „Les facettes identitaires de la consommation : le cas des cosmétiques chez les deuxièmes générations d'immigration “. In : *Décisions Marketing*, 69, Jan-März (2013), S. 77-88.
- „UE : Immigration, cours de langue et fabrique du consommateur européen“. In : *Recueil Dalloz* 28/7565 (2013), S. 1952.
- (zus. mit Denis Darpy und Christel de Lassus) „Se construire entre deux mondes : ethnicité dynamique et consommation des « deuxièmes générations » - l'exemple des cosmétiques“. In : *Perspectives Culturelles de la Consommation*, 2/1 (2012), S. 15-38.
- (zus. mit Christel de Lassus) „Expression de l'identité ethnique à travers la beauté“. In : *Ozcaglar-Toulouse/ Béji-Bécheur (Hg.) : L'ethnicité, fabrique marketing ? Editions EMS, Paris, 2012*, S. 135-152.
- (zus. mit Isabelle Barth) „Le Marketing Ethnique“. In : *Peretti (Hg.) : L'encyclopédie des diversités*, pp. Editions EMS : Paris, 2012, S. 401-406.
- „Consommer comme ici ou comme là-bas ? Les dimensions identitaires de la consommation de cosmétiques des jeunes femmes issues de l'immigration subsaharienne en France“. In: *Hommes et Migrations*, 1286-1287 (2010), S. 190-198.